**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 15"**

***ПРОЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ПОЧЕМУ МАРЖИ В БИЗНЕС-ПЛАНЕ – ЭТО НОРМАЛЬНО?»***

**Разработчики элективного курса:**

Учитель экономики и географии

ГБОУ Школа № 15

Никитина Александра Юрьевна

Учитель истории и обществознания

ГБОУ Школа № 15

Кудрина Елена Сергеевна

Руководитель проекта:

учитель истории и обществознания

ГБОУ Школа № 15

Петелина Инна Николаевна

Москва, 2022 г.

1. **Цель практики:**

Создание программы элективного курса по предпринимательской деятельности.

1. **Задачи практики:**

1) развитие профессионального мышления - как теоретического, так и практического;

2) самостоятельное решение проблем;

3) приобретение в ходе деловых игр социального опыта;

4) анализ современных проблем маркетинга;

5) создание условий для формирования мотивации к предпринимательской деятельности.

1. **Этапы реализации:**

1 этап – проведение опроса среди учащихся.

2 этап – разработка рабочей программы «Предпринимательская деятельность».

3 этап – реализация курса «Предпринимательская деятельность»:

А) теоретическая часть курса;

Б) практическая часть курса;

В) проведение мероприятий в формате деловой игры, конференций.

4 этап – создание своего бизнес-плана на основе курса.

1. **Методы реализации практики:**

лекции

семинары

кейсы

тестовые задания

творческие задания

тренинги

деловые игры

конференции

деловые встречи

1. **Описание оборудования (обязательное условие – непрерывная связь с Интернет):**

электронная доска;

ноутбуки;

планшеты;

телефоны;

набор для организации деловой игры (карточки, правила, фишки, типовые настольные игры);

флипчарт;

магнитно-маркерная доска.

1. **Краткое описание поставленных экспериментов, проведённых исследований:**

 В ходе реализации педагогической практики нами было проведено исследование по выявлению у учащихся к стремлению создания своего бизнес-проекта (старт-апа).

 В опросе принимали участие учащиеся 10 класса в ГБОУ Школа № 15. Выборка составила – 36 человек.

 В результате чего мы получили данные о том, что более 87% учащихся хотели бы попробовать реализовать свои возможности в предпринимательской деятельности.

 По мнению учащихся (около 63%) для создания бизнес-проекта, им не хватает теоретических знаний и практических навыков.

 Для удовлетворения запроса учащихся нами был создан элективный курс «Предпринимательская деятельность».

 Для более успешной реализации данного элективного курса в школе проводятся учебные занятия по маркетингу, которые также направлены на получение необходимых знаний и навыков в предпринимательской деятельности.

1. **Полученные результаты основных этапов практики:**

*Предметные результаты:*

Ученик должен знать:

- основы предпринимательства и маркетинга;

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

- отечественный и зарубежный опыт предпринимательской и маркетинговой деятельности;

- модель поведения потребителей и факторы, оказывающие влияние на принятие решений на различных рынках;

- законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;

- основные источники получения информации;

- основные виды исследований.

*Метапредметные результаты:*

Ученик должен уметь:

- выявлять потенциальные возможности и угрозы внешней среды для организации;

- прогнозировать изменение факторов макросреды и оценивать риски с этим связанные;

- выявить потребителя, покупателя и лиц, оказывающих влияние на принятие решений;

- определить источники получения информации и сопоставлять данные, полученные из различных источников с целью получения объективной информации;

- выбрать наиболее перспективный сегмент рынка, оценить его объем и потенциальную емкость;

- сформулировать цель и задачи для разрешения возможной проблемной ситуации;

- планировать эффективно своё время работы над проектом с помощью инструмента тайм-менеджмента;

- анализировать конъюнктуру интересного для учащегося сегмента рынка.

*Личностные результаты:*

Ученик должен владеть:

- методиками PEST и SWOT анализа;

- методами выстраивания взаимоотношений с потребителем, формированием и поддержкой потребительской лояльности;

- навыком ведения баз данных потребителей, поставщиков, конкурентов;

- готовностью и способностью к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации;

- критическим оцениванием и интерпретацией информации, получаемой из различных источников;

- навыком составления обоснования бизнес-плана.

1. **Практическое значение:**

 В ходе реализации курса «Предпринимательская деятельность» учащиеся смогут составить собственный бизнес-план, исходя из удовлетворения своих потребностей.

1. **Перспективы дальнейшего развития:**

 В процессе реализации элективного курса «Предпринимательская деятельность» работа может быть продолжена вне школьной деятельности, как самостоятельный проект.

 Дальнейшая деятельность будет заключаться в поддержании, обновлении и пополнении элементов бизнес-плана, направленная на долгосрочную перспективу.

 Предложенный элективный курс, позволит учащимся в дальнейшем вести самостоятельную аналитическую и практическую работу согласно своему бизнес-плану.